

STRATEGIJA IN VIZIJA

Zavod K6/4 je sestavljen iz štirih sklopov kluba K4, Kavarna Metropol, galerija Kapelica in Kiberpipe. Za dosego čim širšega spektra vsebin in posledično širšega kroga potencialnih obiskovalcev in udeležencev vidim smiselnost v tem, da vsak od štirih sklopov obdrži določen del avtonomnosti v smislu programa in programskih vsebin. Zaradi racionalizacije delovanja je pomembno tudi to, da določene projekte med štirimi sklopi »mrežimo«.

Vizija Kluba K4

V prihodnjih letih bomo dali velik poudarek na mednarodnem sodelovanju s podobnimi oz. sorodnimi institucijami. Želja je, da K4 ostane blagovna znamka z najdaljšo klubske tradicije v državi. Hkrati pa mu želimo s svežimi programskimi vsebinami in idejami vrniti sloves stare slave, tako kot je še v bivši državi veljal za pionirja sodobnih svetovnih trendov. Želimo ohraniti projekte in stalne dejavnosti, ki so se izkazale kot uspešne in uporabnikom zanimive, tako iz vidika vsebine kot tudi finančne upravičenosti. K tem pa želimo dodati tudi nove smernice, ki bodo identiteti kluba dale nove razsežnosti.

Strategija Kluba K4

Skrben in natančen pregled in prerez trenutnega stanja. Ohranitev kvalitetnih elementov, racionalizacija delovanja. Predvsem pa je potrebo najti svežo podobo, ki ima svoje temelje v bogati zgodovini delovanja kluba.

Vizija Galerije Kapelica

Galerija Kapelica ima status kulturnega prostora, kjer lahko umetniki ustvarjajo in eksperimentirajo. Moja vizija je, da se Galeriji Kapelica nudi celotno podporo za nadaljnje ustvarjanje, saj je veliko uporabnikov, ki v Galerijo prihaja in tam ustvarja zadovoljnih s projektom.

Strategija Galerije Kapelica

Za zagotovitev podpore obstoječega delovanja in potencialnega širjenja programskih vsebin, bo poudarek na mednarodnem sodelovanju in s tem odprte možnosti pridobivanja sredstev za izvedbo le-teh na različnih državnih in evropskih razpisih.

Vizija Kavarne Metropol

Kavarna Metropol. mora biti prijazna predvsem študentom in ostalim mladim. Potrebna je določene osvežitve ponudbe tako na strani produktov kot na strani vsebin. V Kavarno Metropol se lahko še dodatno pripelje okrogle mize, seminarje, literarne večere itd. Pomembno je tudi, da Kavarna Metropol postane informacijsko stičišče vseh akterjev, ki delujejo na področju ponudbe vsebin za mlade s poudarkom na dejavnostih in aktivnostih študentske organizacije.

Strategija Kavarne Metropol

Osvežitev gostinske ponudbe, povezovanje s hostlom Celica, povezovanje z Radiom Študent, iskanje mladih nadobudnih študentov, ki bi želeli predstavljati različne spektre kulture predvsem pa se še dodatno povezati, prvotno s ŠOU v LJ in nato še z vsemi ostalimi akterji pomembni za študente.

Vizija Kiberpipa

Nadaljevanje zastavljenih smernic delovanja, širitev lastne produkcije, povezovanje s sorodnimi institucijami doma in v tujini. Potrebno zagotavljati dobro tehnično podporo mladim ustvarjalcem.

Strategija Kiberpipa

Prerez stanja in racionalizacija, po potrebi osvežitev kadra in projektov.

Za bolj podrobno strategijo in vizijo, potrebujem podrobnejši pregled stanja zavoda, tako s finančnega kot nefinančnega vidika.

Sestavil,

Aleš Logar